



København – verdens mest åbne by

Det er visionen bag et fælles københavnere brand, der skal være med til at tiltrække investeringer, arbejdskraft og turister til byen. Hovedstaden er i skarp konkurrence med andre europæiske storbyer. Derfor samles kræfterne i en fælles markedsføringsindsats.

Med 'Copenhagen – Open for you' har København fået en ny identitet. Et nyt fælles logo med et brand, der skal samle og sælge København med én og samme stemme. "Stemmen" er en lang række private virksomheder, kommuner, kulturelle institutioner og NGO'er, der er gået sammen om at brande København som en åben og imødekommende by, som er værd at besøge, flytte til, studere-, arbejde- og investere i.

Konkurrencen skærpes. Kampen om den manglende arbejdskraft, det vigene antal turister og de vigtige investeringer udkæmpes, og skal København gøre sig gældende idet opgør er det altafgørende at stå sammen. Mange organisationer er dygtige til at markedsføre København inden for deres fagområde, men der har længe manglet en klar fælles vision og et samlet brand for København.

- Vi ved, at et samlet brand har stor betydning for opfattelsen af en storby. Af de storbyer vi normalt sammenligner os med står både Amsterdam og Stockholms erhvervsliv bag et stærkt brand, og den type opbakning gør en markant forskel på kendskabet til byen og dermed antallet af investeringer og overnattende turister, hvilket betyder mange millioner kroner på bundlinien, siger Lars Bernard Jørgensen administrerende direktør, Wonderful Copenhagen.

Et slogan - mange strenge at spille på

Brandet, 'cOPENhagen – Open for you', er både baseret på Københavns historik om mangfoldighed, frisind og plads til udfoldelse. Her tænkes både på de kønspolitiske frigørelser og Københavns Rådhus, som det allerførste sted i verden, hvor to personer af samme køn indgik registreret partnerskab, men også på det åbne og fleksible arbejdsmarked, som omverden prøver at tage ved lære af.

Det nye brand er også baseret på en fremadrettet vision om at styrke København som en åben by. Målet er, at København skal være verdens mest åbne by.

- *Ambitionen er at skabe en entydig branding af København som en åben og rummelig by. Vi ønsker at påvirke alle interessenter således, at vi i fællesskab får diskuteret og gjort op med de områder, der begrænser åbenheden til skade for byen, siger Jens Wittrup-Willumsen, bestyrelsesformand for Brand cOPENhagen.*

Fakta om 'cOPENhagen – Open for you':

Brand Copenhagen har til formål at skabe kendskab til "cOPENhagen"-brandet blandt de internationale målgrupper besøgende, expatriates og investorer. Bag foreningen Brand Copenhagen står en bred medlemskare af flere end virksomheder, organisationer og institutioner, som bakker op om Københavns internationale udvikling.

For mere information om 'cOPENhagen – Open for you' læs mere her:

**www.opencopenhagen.com eller kontakt venligst:
Jacob Saxild, Brand Director for Brand Copenhagen**

jsx@opencopenhagen.com

28 83 94 96.

